

## FocusPoint™

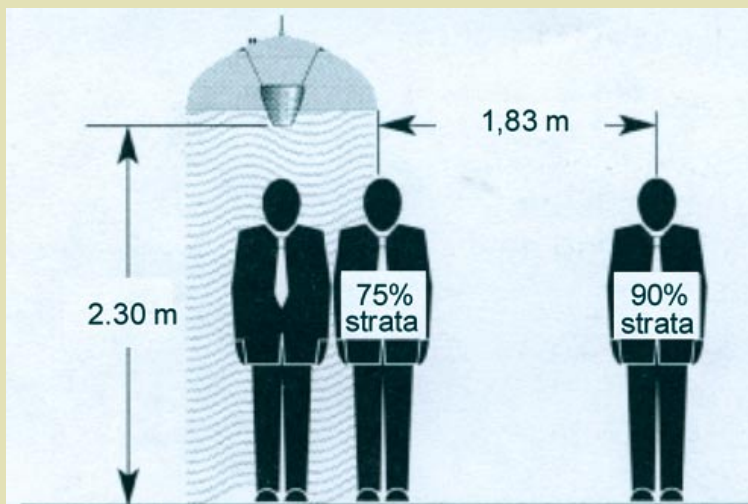
**Stajesz pod głośnikiem SoundDome™ i słyszysz muzykę, zapowiedz lub nagranie...  
...robisz krok w bok i dźwięk znika.**

Zawsze gdy chcesz nauczyć, poinformować lub przeprowadzić promocję produktu, **FocusPoint™** przekaże wiadomość dokładnie do indywidualnej grupy nie zakłócając uwagi osób stojących w pobliżu.

Głośniki **SoundDome™** i **FocusPoint™** wprowadzają ściśle skoncentrowany dźwięk stereo lub mono do środowiska, które wymaga

ciszy. Poza tym, głośnik **SoundDome™** maskuje hałasy otoczenia, pozwalając na klarowne słuchanie wiadomości, muzyki lub instrukcji i dokładne jej zrozumienie w każdym otoczeniu i w każdym języku. Kilka głośników umieszczonych nawet blisko siebie, nadal oferuje swój oddzielny, indywidualny i wyraźny program dźwiękowy.

### Promieniowanie głośników FP i spadek dźwięku



Nawet w niewielkim oddaleniu od głośnika **FocusPoint™**, następuje gwałtowny spadek dźwięku, co pokazuje rysunek.

*Procentowe wartości dotyczą głośników FP633 oraz FPS30. FPS20 ma nieco gorsze wyniki. Spadek dźwięku następuje jeszcze gwałtowniej, w otoczeniu bardziej hałaśliwym, gdzie nawet 100% spadek poziomu uzyskać można w odległości zaledwie kroku.*

Głośniki **SoundDome™** firmy SOUNDTUBE zaprojektowane zostały do zastosowań, które wymagają zarówno ściśle skoncentrowanej wiązki dźwiękowej z gwałtownym wygaszaniem energii, dobrego odseparowania dźwięku stereo jak też mocnego dźwięku dostarczanego do słuchaczy znajdujących się w hałaśliwym otoczeniu. Używając opatentowanej czaszy **CoaxialParabolics™**, głośniki **SoundDome™** emitują fale

dźwiękowe na, komputerowo kształtowaną w kształcie współosiowej paraboli, soczewkę skupiającą. Umożliwia to fali dźwiękowej uzyskanie wąskiego strumienia dźwięku nakierowanego na specyficzny, ściśle określony obszar słuchania.

Głośniki **SoundDome™** są znakomitą alternatywa dla słuchawek, które nie zapewniają dobrej higieny użytkownikom i w dodatku są narażone na szybkie zniszczenie.

## **przetwarzanie**

Przetwarzanie głośników emitujących ukierunkowaną wiązkę dźwięku oparte jest o stosunek uzyskanego poziomu SPL do hałasu otoczenia, kładąc nacisk na eliminowanie zauważalnych bocznych wstęp emisji. Ważną rolę w ocenie przetwarzania głośnika ogrywa jakość aktualnego środowiska akustycznego. Uwzględnić trzeba tu poziom hałasu otoczenia, kształt pomieszczenia, wysokość do stropu i głośność z jaką pracuje głośnik. Korzystając z regulatorów głośności i barwy dźwięku, perfekcyjny poziom jakości i ukierunkowanie dźwięku może być łatwo osiągnięte. W miarę potrzeby, zastosowanie equalizera pozwoli dokładnie dostroić system głośnikowy do specyfiki użytej aplikacji.

## **jakość i wartość**

Głośniki **oundDome™** oferują wielokrotnie nagradzany za wysoką jakość dźwięk, zaawansowane przetwarzanie, łatwą instalację i niski koszt. W dodatku, wyjątkowa obsługa i pomoc inżynierska naszego zespołu zapewni łatwe nastawy i instalację w obiekcie każdej wielkości.

## **zastosowania**

Głośniki **SoundDome™** są idealne do zastosowania w sytuacjach, gdzie wymagane jest uzyskanie ściśle ukierunkowanej emisji dźwięku

- punkty dokonywania zakupu
- kawiarenki internetowe
- muzea i galerie sztuki
- wystawy i pokazy
- kioski informacyjne
- informacje o produktach
- miejsca odsłuchu płyt CD
- ekrany prezentacji video
- punkty obsługi bankowej
- video telekonferencje
- interkomy i przywołanie strefowe

## **opcje dostawy**

Standardowa - w pełni zmontowany do szybkiej i natychmiastowej instalacji

Opcja specjalna - dostarczany w częściach do samodzielnego zmontowania, (dla redukcji kosztów frachtu)

## **szybka i uniwersalna instalacja**

SoundTube™ oferuje kompletna linie akcesoriów do montażu na ścianie, suficie, podłodze lub przy kiosku

## **kolorystyka i typy**

Paraboliczna soczewka SoundTube™ wykonana jest z przezroczystego i trwałego polimeru. Indywidualne kolory soczewki i głośnika są dostępne na zamówienie. Do zastosowań na zewnątrz i w więziennictwie, firma stosuje specjalne materiały konstrukcyjne.

przykład:  
supermarkety



przykład:  
kiosk internetowy



przykład:  
sklepy hobby





### **kosztowne towary**

Decyzja o zakupie drogich towarów takich jak samochody, łodzie, meble i nieruchomości, zależy przede wszystkim od tego czego klient dowie się o oferowanym produkcie.

FocusPoint™ dostarcza klientowi najlepszą informację o produkcie, kreując zwiększony poziom komfortu – wszystko bez krepującej obecności niedoinformowanego sprzedawcy.

### **sklepy hobby**

Branżowe sklepy detaliczne powinny działać w oparciu o osobistą obsługę i instruktaż od sprzedawcy. Lecz w dzisiejszych czasach trudno znaleźć kogoś, kto naprawdę zna swoje produkty. FocusPoint™ dostarcza dokładną informację o produkcie, mówiąc w każdym języku i o każdej porze – przez 24 godziny na dobę.

### **targi i pokazy**

Prezentacje handlowe stanowią najważniejszy element w każdym targowym pokazie.

- w hałaśliwej scenerii targów, FocusSound™ koncentruje Twój przekaz, który może być klarownie usłyszany i zrozumiany przez zainteresowanych
- w czasie zmniejszonej frekwencji lub w miejscach, gdzie wymagana jest względna cisza, FocusSound™ utrzymuje głośność dźwięku nie przekraczając ustalonego poziomu

### **muzea i wystawy**

Muzea przywiązują bardzo dużą wagę do tego aby przygotowana wystawa czy pokaz wywołała u zwiedzających dreszcz emocji.

FocusSound™ umożliwia projektantom zmaksymalizować ten efekt za pomocą dźwięku, zwiększając wartość edukacyjną przez innowacyjne zastosowanie technologii prezentacji dźwiękowej.

- zwiedzający poruszają się swobodnie, uzyskując komfortowy dostęp do informacji o

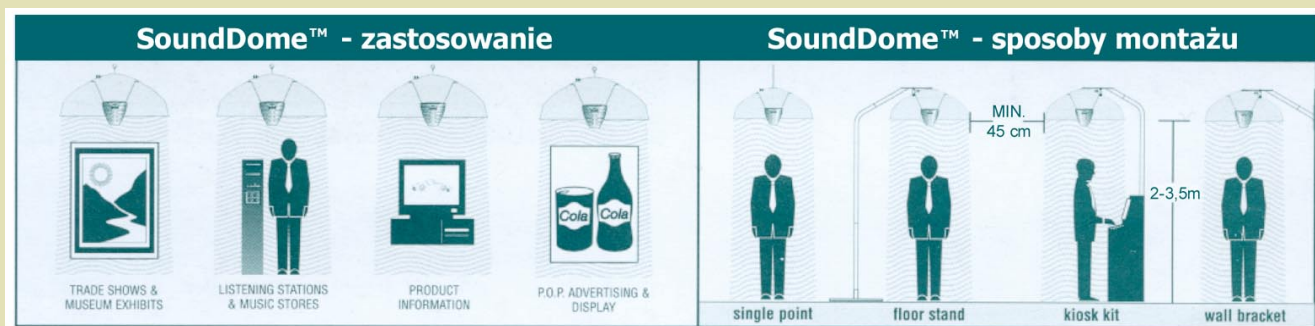


FocusPoint™ gwarantuje, że dokładna i zwięzła informacja handlową przekazana będzie w każde wybrane miejsce i w różnych językach.

- indywidualna grafika na maskownicy SoundSleeves™ i odpowiedni kolor paraboli podkreśla wizualnie każdy projekt stoiska
- Statyw podłogowy i uchwyt mocujący głośnik FocusPoint™ do info-kiosku nie dopuszcza do wahadłowych ruchów wywołanych powiewami powietrza

ekspozycji w sposób higieniczny, w odróżnieniu sposobów wykorzystujących słuchawki

- FocusSound™ dostarcza klarownej informacji dla pojedynczego człowieka lub małej grupy zwiedzających
- głośniki FocusSound™ łatwo współpracują z każdym źródłem dźwięku i stanowią najoszczędniejszy z dostępnych soczewkujący system głośnikowy



### **Zastosowania**

Edukacja, promocja, sprzedaż i rozrywka - w każdym miejscu. FocusPoint™ z łatwością zastępuje 24-godzinnego sprzedawcę, bowiem przekazuje precyzyjnie informację w każdym języku i nie potrzebuje przerwy ani odpoczynku.

### **Elementy Instalacyjne**

SoundTube oferuje duży wybór elementów ułatwiających instalację głośników na podłodze, ścianach, suficie i przy info-kiosku. Indywidualne potrzeby montażu rozwiążesz z pomocą sprzedawcy SoundTube.

Zwrócenie uwagi i zatrzymanie uwagi klienta w punkcie sprzedaży w 75% wpływa na podjęcie decyzji o zakupie.

Krótką dźwiękową wizytówką w punkcie sprzedaży może przestawić uwagę klienta na Twój produkt. Wykorzystaj dodatkowo motyw muzyczny z komentarzem aby zdystansować konkurencję.



## SoundSleeves™

Dla zwielokrotnienia efektu wizualnego, czasza głośnika FocusPoint™ może być wyposażona w malowaną przez użytkownika maskownicę SoundSleeves™, z zamieszczoną na niej grafiką, logo lub informacją. Maskownica może być łatwo wymieniana, umożliwiając każdorazowe dostosowanie zamieszczonych na niej informacji do aktualnie przeprowadzanych kampanii

reklamowych, promocji i innych okazji. Maskownica SoundSleeves™ nie wpływa na jakość i szerokość wiązki dźwięku.

Odpowiednia grafika namalowana na podłożu, pod głośnikiem i grafika umieszczona na maskownicy wzmocni całkowity efekt wizualny połączony z efektem dźwiękowym.

### Wzory i Grafiki

do dekoracji prostą grafiką lub odpowiednim kolorem

### Akcje promocyjne

do reklamy w postaci fotografii wraz z logo

### Identyfikacja Firmy

do umieszczenia identyfikatora firmy fotografia/typografia



### FPS30 stereo 30" SoundDome

- szczelne skupienie & minimalne ubytki
- dokładny snop dźwięku
- trójwymiarowe efekty dźwiękowe
- czysto i wyraźne reperowane stereo
- zastosowanie: miejsca odsłuchu, muzea, banki, bezpieczeństwo, audio DVD, efekty dźwiękowe

**Zastosowanie** : maksymalne skupienie & pełne stereo

**Typ systemu** : czasza 30" + 50mm szerokopasmowy separowane stereo

**Transformator opcja** : T-15, z odczepami

**Pasmo przenoszenia** : 100Hz – 20kHz

**Efektywność** : 95 dB dla 1m

**Moc głośnika** : 25W RMS

**Częstotliwość**

**podziału** : nie posiada

**Impedancja** : 8 Ohm stereo , 4 Ohm mono

**Połączenia** : 5 metrowy przewód

**Głośnik**

**niskotonowy** : 2x 50mm szerokopasmowe

**Głośnik**

**wysokotonowy** : nie posiada

**Waga** : 3 kg

**Wysokość** : 381 mm

**Średnica**

**czaszy** : 775 mm

**Kolor** : bezbarwny, z czarnym głośnikiem



### FPS20 stereo 20" SoundDome

- najmniejszy z głośników soczewkujących
- wygodny do przewożenia dla klienta
- maskownica z grafiką reklamową
- łatwy w wysyłce i magazynowaniu
- zastosowanie: reklama, wystawy i targi, przenośne stoiska, instalacje kamuflowane

**Zastosowanie** : gdy rozmiary muszą być małe

**Typ systemu** : czasza 20" + 50mm szerokopasmowy separowane stereo

**Transformator opcja** : T-15, z odczepami

**Pasmo przenoszenia** : 100Hz – 20kHz

**Efektywność** : 95 dB dla 1m

**Moc głośnika** : 25W RMS

**Częstotliwość**

**podziału** : nie posiada

**Impedancja** : 8 Ohm stereo , 4 Ohm mono

**Połączenia** : 5 metrowy przewód

**Głośnik**

**niskotonowy** : 2x 50mm szerokopasmowe

**Głośnik**

**wysokotonowy** : nie posiada

**Waga** : 1,4 kg

**Wysokość** : 202 mm

**Średnica**

**czaszy** : 502 mm

**Kolor** : bezbarwny, z czarnym głośnikiem



### FP633 mono 30" SoundDome

- pełno-pasmowy dźwięk i bass
- duża moc dla głośnych obszarów
- szeroki snop dźwięku dla większej grupy
- zastosowanie: info-kioski, reklama, wystawy i targi, prezentacje z ekranem plazmowym, prezentacje wokalne

**Zastosowanie** : hałaśliwe obszary, szerszy zasięg

**Typ systemu** : czasza 30" + 30cm 2-drożny 3 pozycje regulacji skupienia

**Transformator opcja** : T-15, z odczepami

**Pasmo przenoszenia** : 100Hz – 20kHz

**Efektywność** : 95 dB dla 1m

**Moc głośnika** : 60W RMS

**Częstotliwość**

**podziału** : 3500 Hz

**Impedancja** : 8 Ohm mono

**Połączenia** : 5 metrowy przewód

**Głośnik**

**niskotonowy** : 30 cm polipropylenowy

**Głośnik**

**wysokotonowy** : 1" polipropylenowy

**Waga** : 4,3 kg

**Wysokość** : 381 mm

**Średnica**

**czaszy** : 775 mm

**Kolor** : bezbarwny, z czarnym głośnikiem